



ウィズコロナの時代・景気低迷期を 勝ち抜くマーケティング

～知っておきたい、やっておきたいポイント・留意点～

新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、社会は大きく変容し、テレワークの促進、新しい生活様式、により、経済や消費の在り方が大きく変わろうとしています。自粛生活を経験し、多くの方が「元の日常生活を取り戻すのは極めて難しい」と実感し変化を体感している以上、新型コロナウイルスと共存していく生活やビジネスの在り方を検討していく必要があります。コロナショックによる生産の在り方を見直す動きが世界規模で起き、オンラインを中心としたITの進化に応じた新たなビジネスモデルや新サービスを展開することで新しく激化する競争に勝ち抜くマーケティング戦略の重要性が一層高まっています。

そこで、本セミナーにおいては、経営者・幹部社員向けに、ウィズコロナの時代・景気低迷期を勝ち抜いていくため、豊富な経験とノウハウを有する講師が、具体的な事例も交えつつ、そのポイント・留意点等について分かりやすく解説いたします。

1. 今後の企業戦略・マーケティングのあり方 2. 企業経営における陥りがちな罠 3. 競争時代を勝ち抜くポイント・留意点

日時 **2021年2月10日(水) 14:00～15:30**

会場 **南納税協会 3階大会議室**
大阪市中央区谷町7-5-22 TEL 06-6762-2457

講師 **アクト経営会計事務所 所長 中嶋 崇 氏**
(中小企業診断士・税理士・社会保険労務士)



主催 **公益社団法人 南納税協会**

定員 **先着 20名様**



感染症対策のため少人数制とさせていただきます。
このため参加人数を1会員につき2名までとさせていただきます。
申込者多数の場合は企業・事業者の方を優先させていただきます。

参加費

南納税協会員 無 料
他納税協会員 2,000円
一 般 3,000円

お申込み参加に当たって

- ・新型コロナウイルス感染拡大状況により、中止となる場合がございます。
- ・参加の際は、マスク着用にてのご来場をお願いします。
- ・当日発熱等の症状が疑われる方は受講をお控えください。感染拡大防止と安全第一へのご理解をお願いします。

※お手数ですが下記にご記入後FAXにてお申込下さい。南納税協会ホームページからもお申込みいただけます

◇ マーケティングセミナー 申込書 ◇

公益社団法人

南納税協会宛 (FAX 06-6762-5015)

年 月 日

※受講票の送付並びに受付完了のご通知は致しません。

○をご記入ください

※ご記入頂いた個人情報、当協会の研修会・セミナーに関する連絡、確認、各種サービスに関するお知らせ等にものみ使用させていただきます。

・南納税協会員 ・他納税協会員 ・一般

会社名		氏名	
住 所	〒	TEL	
		FAX	